



متطلبات منظومة SpareHub

آخر تعديل ٢٥-٠٤-٢٠٢٢

بسم الله الرحمن الرحيم

منظومة سبير هب - تعريف:

هي منظومة برمجية سحابية SaaS Platform شاملة و متكاملة و متعددة اللغات تستهدف جميع اللاعبين في قطاع السيارات في المملكة العربية السعودية في المرحلة الأولى، ثم دول مجلس التعاون الخليجي، فالعالم أجمع في المراحل اللاحقة. و نعني بكون المنظومة منظومة سحابية إمكانية أن يندرج تحتها (أن يستخدمها) عدد لا نهائي من الشركات، تلك التي قد يندرج تحت كل منها بدورها عدد لا نهائي من الأفرع، دون الحاجة لتثبيت أي برمجية على الحاسب الآلي للمستخدمين ما عدا مستعرض الويب، و بحيث يتاح لمدير كل شركة تعريف و إدارة جميع المستخدمين و الأدوار الوظيفية الخاصة بهم إضافة إلى البيانات الأخرى التي سيأتي ذكرها لاحقاً عند تفصيل الوحدات البرمجية في الفقرات القادمة.

منظومة سبير هب - الأقسام الرئيسية:

تقسم منظومة سبير هب إلى صفحة هبوط و خمسة أقسام رئيسية ملخص كل منها كما يلي و تفاصيل كلٍ منها تأتي في فقرات متقدمة من هذا المستند.

1 - **صفحة الهبوط:** تعرض معلومات تعريفية مبسطة عن المنظومة و تتيح للشركات الراغبة التقدم بطلبات التسجيل بشكل إلكتروني مبسط، علماً أنّ التسجيل يحتاج إلى موافقة إدارة سبير هب و توقيع اتفاقية استخدام مفصلة و مخصصة لكل عميل على حدة قبل السماح باستخدام المنصة.

2 - **أولاً - التطبيق السحابي The cloud app:** و يقسم إلى عدة وحدات (أنظمة) برمجية فرعية بحيث يتاح الوصول إلى بعضها أو كلها حسب حاجة الشركة المتعاقدة معنا و حسب طبيعة العقد الموقع بينها و بيننا، و سيأتي ذكر تفاصيل كل نظام من هذه النظم الفرعية في فقرات لاحقة.

3 - **ثانياً - المتجر الإلكتروني The e-commerce store:** متجر إلكتروني e-commerce يتيح للشركات المتعاقدة معنا و التي أتحنا لها الوصول إلى هذا المتجر عرض بعض أو كل المنتجات الخاصة بها بغرض بيعها إلى المشتريين النهائيين بشكل مباشر من خلال المتجر أو بالتعاون مع سبير هب و يتم استخدام إحدى وحدات التطبيق السحابي كمكتب خلفي (لوحة تحكم إدارية) للشركات لإدارة الأمور المتعلقة بالمتجر الإلكتروني.

4 - **ثالثاً - تطبيق الهاتف المحمول The mobile app:** تطبيق يربط طالبي الخدمات المتعلقة بالسيارات بالشركات المتعاقدة معنا التي تقدّم تلك الخدمات و التي يشمل عقدها الوصول إلى تطبيق الهاتف المحمول و يتم استخدام إحدى وحدات التطبيق السحابي كمكتب خلفي (لوحة تحكم إدارية) للشركات لإدارة الأمور المتعلقة بالتطبيق.

5 - **رابعاً - لوحة التحكم الإدارية Super Admin Dashboard:** تستخدم من قبل فريق سبير هب الداخلي بشكل رئيسي لإدارة المنصة و تفعيل أو تعطيل حسابات الشركات المتعاقدة معنا و ضبط طبيعة التعاقد مع كل منها بالنسبة لكل وحدة من الوحدات البرمجية المختلفة إضافة إلى إتاحة القدرة التامة لفريق سبير هب الداخلي لإدارة كامل الوحدات التي يحويها التطبيق السحابي و تطبيق الهاتف المحمول و تصدير التقارير ... إلخ مما هو متعارف عليه في لوحات التحكم الإدارية.

6 - خامساً - قاعدة بيانات قطع غيار السيارات Spare Parts Catalogues Database: قاعدة بيانات يتم تجهيزها

من مصادر محددة بدايةً، ثم يتم تحديثها بشكل دوري بقطع غيار السيارات من العلامات التجارية المختلفة بحيث تغذي و ترفع دقة عملية إدخال البيانات في بعض الوحدات البرمجية الفرعية للتطبيق السحابي خصوصاً وحدات نقطة البيع و المناقصات و ذلك للشركات التي تتاح لها هذه الميزة حسب التعاقد مع سبير هب.

و سنستعرض في الصفحات التالية بإذن الله تفاصيل الميزات المطلوبة في كل جزء من أجزاء المنظومة سالفه الذكر.

منظومة سبير هب – أولاً - التطبيق السحابي:

يتكون التطبيق السحابي من الوحدات البرمجية التالية:

1. الوحدة الإدارية Configuration module: تتيح لمدير الشركة إدارة الفروع المختلفة، و الأدوار الوظيفية، و

المستخدمين تحت كل دور وظيفي، كما تسمح لمدير الشركة بضبط العملة و اللغة و غير ذلك من الإعدادات العامة التي تنطبق على جميع الوحدات الفرعية الأخرى التي يتكون منها التطبيق السحابي و تتيح بشكل رئيسي الميزات التالية:

○ إدارة معلومات الشركة (التحديث في المعلومات الحساسة أو الوصول المطلوب لبعض الوحدات يحتاج لموافقة من إدارة سبير هب و ربّما لتغيير الاتفاقية في حال طلب الوصول إلى وحدات جديدة لم يتم منحها سابقاً).

○ إدارة الفروع.

○ إدارة أدوار المستخدمين User Roles.

○ إدارة المستخدمين Users.

○ إعدادات اللغة و العملة المستخدمتين.

○ إعدادات ترويسة الفواتير و تذييلها.

2. الوحدة المركزية Core module: تهدف إلى إدارة السجلات المحاسبية و إدارة الفواتير و إدارة المبيعات و إدارة

المشتريات و إدارة المخازن و إدارة عمليات التوريد و إدارة الموارد البشرية (لسهولة فهم المطلوب يمكن اعتبار هذه الوحدة أقرب إلى نظام ERP خاص بقطاع السيارات).

○ ملحوظة: يمكن النظر إلى منظومة ERPNext على أنها مرجع الميزات المطلوبة تماماً في هذه الوحدة.

<https://erpnext.com>

3. وحدة نقطة البيع POS module: تهدف إلى تخديم عمليات البيع بأشكالها المختلفة مما هو متعارف عليه في أنظمة

نقاط البيع المعيارية (يمكن النظر إلى وحدة نقاط البيع في منظومة Odoo على أنها مرجع الميزات المطلوبة تماماً

في هذه الوحدة مع الأخذ بعين الاعتبار أنها قد ترتبط بالوحدة المركزية في حال كان الاتفاق مع الشركة ينص على

إتاحة الودجتين)

<https://www.odoo.com/app/point-of-sale-shop>

ملحوظة ١: نرغب بوجود ميزة تتيح للشركات إرسال طلبات تعاون مع الشركات الأخرى و عند الموافقة عليه و ضبطه بالشكل المناسب من قبل الشركات المستهدفة تستطيع الشركة "المتعاونة/الصديقة" القيام بعمليات مبيعات من مخزون الشركة المتعاونة مباشرة و بحيث يعالج النظام فواتير الشراء و المبيع بشكل آلي وفقاً لهامش متفق عليه مسبقاً (بمعنى آخر المطلوب هو تطبيق مفهوم الـ Consignment بطريقة تراعي الشريعة الإسلامية)

و نقصد بضبطه بالشكل المناسب إمكانية أن تقوم الشركات المستهدفة بطلبات التعاون عند قبول طلب التعاون أو بعد ذلك بتحديد المنتجات التي تودّ السماح للشركة المتعاونة/الصديقة ببيعها و العدد المسموح ببيعه من الموجود في المخازن أساساً مع إمكانية تحديد سعر خاص للمتعاون (حسم ربما) بحيث عندما يقوم المتعاون بعملية بيع من مخزون الشركة الصديقة يقوم النظام بإجراء عملية شراء (بالسعر المخفض) من الشركة المتعاونة، و في نفس الوقت يقوم بالبيع بالسعر الطبيعي للزبون النهائي مع التأكيد أن كل ما سبق يتم بشكل مؤتمت قابل للإعداد و بما يضمن توليد الفواتير و القيود المحاسبية بالشكل الصحيح.

4. **وحدة المناقصات Bidding module:** تتيح للشركات المتعاقدة معنا طلب عروض أسعار RFQs لمجموعة كبيرة عادة من قطع الغيار بغرض إجراء مناقصات لتوريد الكميات المطلوبة من مورد واحد أو أكثر وفقاً لسلسلة محددة من العمليات المتعارف عليها في القطاع (إجراءات سلسلة التوريد Procurement Procedures مع الأخذ بعين الاعتبار أنها قد ترتبط بالوحدة المركزية في حال كان الاتفاق مع الشركة ينص على إتاحة الوحدتين) – تفاصيل الميزات المطلوبة متاحة على [الرابط التالي](#).
5. **وحدة إدارة ورشات الصيانة Workshop module:** تهدف إلى إدارة عمليات التشغيل اليومية الخاصة بورشات صيانة السيارات من الألف إلى الياء (يرجى النظر إلى [منصة GaragePlug](#) و استنساخ الميزات الموجودة فيها تماماً مع مراعاة إمكانية الترابط بين هذه الوحدة و الوحدات الأخرى عند الحاجة)
6. **وحدة إدارة المتجر الإلكتروني e-commerce back office module:** تهدف إلى إدارة المنتجات المعروضة للبيع المباشر للمشتريين من خلال المتجر الإلكتروني B2C و إدارة عمليات البيع و التوصيل ... إلخ، و سنأتي على ذكر الميزات المطلوبة في هذه الوحدة عند الحديث عن المتجر الإلكتروني في الفقرات التالية.
7. **وحدة إدارة تطبيق الهاتف المحمول mobile app back office module:** تهدف إلى إدارة الخدمات المعروضة لطالبيها من خلال تطبيق الهاتف المحمول B2C و إدارة عمليات التسليم و التنفيذ ... إلخ، ، و سنأتي على ذكر الميزات المطلوبة في هذه الوحدة عند الحديث عن تطبيق الهاتف المحمول في الفقرات التالية.

منظومة سبير هب – ثانياً – المتجر الإلكتروني:

متجر إلكتروني e-commerce تقليدي يتيح للشركات المتعاقدة معنا و التي أتحنأ لها الوصول إلى هذا المتجر عرض بعض أو كل المنتجات الخاصة بها بغرض بيعها إلى المشتريين النهائيين بشكل مباشر من خلال المتجر أو بالتعاون مع سبير هب و يتم إدارة العمليات كاملة من التطبيق السحابي <--- وحدة إدارة المتجر الإلكتروني و يشمل الميزات التالية بشكل أساسي:

- ثانياً – ألف – المشترون:

- استعراض و تصفية مجموعات منتجات Product categories.
- استعراض و تصفية المنتجات Products.
- إضافة منتج أو أكثر إلى سلة المشتريات Shopping Cart و إدارة السلة.
- إضافة منتج أو أكثر إلى قائمة الأمنيات Wish list و إدارة القائمة.
- إتمام عملية الشراء (عن طريق تسجيل حساب أو كزائر – دعم الدفع الإلكتروني بوسائل الدفع المعيارية أو تلك المحلية الخاصة بالسوق السعودي كمدى على سبيل المثال لا الحصر)
- متابعة حالة الطلب.
- إمكانية إلغاء طلب.
- إدارة عمليات الإرجاع و الشكاوى.
- تقييم البائعين.
- تسجيل الدخول إلى حساب المشتري.
- معاينة الطلبات القديمة و إمكانية إعادة طلب واحد منها أو أكثر.
- استصدار الفواتير للطلبات الجديدة و المؤرشفة.
- إلخ من الميزات التقليدية في المتاجر الإلكترونية، ملحوظة: يمكن النظر إلى منصة amazon أو Lazada كمثال للمتجر الإلكتروني الذي نرغب به مما لم يذكر في النقاط السابقة.

- ثانياً – باء – البائع (التطبيق السحابي <--- وحدة إدارة المتجر الإلكتروني):

- إدارة مجموعات المنتجات.
- إدارة المنتجات (مع إمكانية الربط مع المنتجات الموجودة في الوحدات الأخرى و التي تصلح للبيع ضمن المتجر الإلكتروني).
- إدارة الطلبات.
- إدارة الشكاوى و عمليات الإرجاع.
- إدارة التقييمات و الرد عليها.
- إدارة المستخدمين.
- إدارة الفواتير.
- التقارير.

- إلخ من الميزات التقليدية في لوحات تحكم المتاجر الإلكترونية، ملحوظة: يمكن النظر إلى لوحات تحكم البائعين في منصة amazon أو Lazada والذي نرغب به مما لم يذكر في النقاط السابقة.

منظومة سبير هب – ثالثاً – تطبيق الهاتف المحمول:

تطبيق يربط طالبي الخدمات المتعلقة بالسيارات بالشركات المتعاقدة معنا التي تقدّم تلك الخدمات و التي يشمل عقدها الوصول إلى تطبيق الهاتف المحمول و يتم إدارة العمليات كاملة من التطبيق السحابي --- > وحدة إدارة تطبيق الهاتف المحمول و يشمل الميزات التالية بشكل أساسي:

- ثالثاً – ألف – طالبو الخدمات:

- استعراض و تصفية مجموعات الخدمات Services categories.
- استعراض و تصفية الخدمات Services حسب الموقع الجغرافي (و باستخدام خرائط جوجل).
- إضافة خدمة أو أكثر إلى سلة المشتريات Shopping Cart و إدارة السلة.
- إضافة خدمة أو أكثر إلى قائمة الأمنيات Wish List و إدارة القائمة.
- إتمام عملية حجز الخدمات الموجودة في السلة (عن طريق تسجيل حساب أو كزائر – دعم الدفع الإلكتروني بوسائل الدفع المعيارية أو تلك المحلية الخاصة بالسوق السعودي كمدى على سبيل المثال لا الحصر)
- متابعة حالة الخدمة و إمكانية إعادة جدولة المواعيد للخدمات المحجوزة.
- إمكانية التواصل مع مقدم الخدمة ضمن التطبيق حصراً.
- تقييم مزودي الخدمات.
- تسجيل الدخول إلى حساب المشتري.
- معاينة الطلبات القديمة و إمكانية إعادة طلب واحد منها أو أكثر.
- استصدار الفواتير للطلبات الجديدة و المؤرشفة.
- إلخ من الميزات التقليدية في التطبيقات المشابهة، ملحوظة: يمكن النظر إلى تطبيق ServisHero كمثال للتطبيق الإلكتروني الذي نرغب به مما لم يذكر في النقاط السابقة.

<https://apps.apple.com/my/app/servishero-on-demand-services/id992334828>

- ثانياً – باء – مقدّم الخدمة (التطبيق السحابي --- > وحدة إدارة التطبيق الإلكتروني):

- إدارة مجموعات الخدمات.
- إدارة الخدمات (مع إمكانية تحديد نطاق التغطية الجغرافي لكل خدمة بأكثر من طريقة لعلّ خرائط جوجل أسهلها).
- إدارة الطلبات و تأكيد الجوزات.
- إدارة الشكاوى.
- إدارة التقييمات و الرد عليها.
- إدارة طالبي الخدمات.

- إدارة الفواتير.
- التقارير.
- إلخ من الميزات التقليدية في لوحات تحكم التطبيقات الإلكترونية، ملحوظة: يمكن النظر إلى لوحة تحكم مقدم الخدمة في تطبيق ServisHero سالف الذكر كناية عن الميزات التي نرغب بوجودها في اللوحة مما لم يذكر في النقاط السابقة.

منظومة سبير هب - رابعاً - لوحة التحكم الإدارية:

تستخدم من قبل فريق سبير هب الداخلي بشكل رئيسي لإدارة المنصة و تفعيل أو تعطيل حسابات الشركات المتعاقدة معنا و ضبط طبيعة التعاقد مع كل منها بالنسبة لكل وحدة من الوحدات البرمجية المختلفة إضافة إلى إتاحة القدرة التامة لفريق سبير هب الداخلي لإدارة كامل الوحدات التي يحويها التطبيق السحابي و تطبيق الهاتف المحمول و تصدير التقارير ... إلخ مما هو متعارف عليه في لوحات التحكم الإدارية، و تتكون من الميزات التالية بشكل رئيسي:

1 - إدارة أدوار المستخدمين الإداريين (مع تفصيل شامل للصلاحيات).

2 - إدارة المستخدمين الإداريين.

3 - إدارة البيانات المعرّفة مسبقاً Meta data management.

4 - إدارة العملاء (الشركات المتعاقدة معنا) و تشمل:

a. إدارة الاشتراكات الجديدة.

i. الموافقة على حساب جديد.

1. عند الموافقة يتم تحديد الوحدات المتاحة و تحديد طريقة الربح من كل وحدة كواحد من

ثلاثة خيارات:

a. مجاناً، مع إمكانية ربط المجانية بتاريخ ما "مع تحديد التاريخ" (في الفترة

الترويجية لن يكون هناك عمولة) بشرط وجود صيغة بديلة لاعتمادها فور

انتهاء المدة المجانية.

b. نسبة من كل مناقلة per transaction مع تحديد النسبة المئوية، و بحيث

تقتطع سبير هب عمولة على كل عملية مبيع تتم من خلال الوحدات المختلفة.

c. اشتراك شهري مع تحديد قيمة الاشتراك و عملته مع وجود إمكانية لإدارة

الاشتراكات.

2. عند الموافقة يتم تحديد إن كان العميل يرغب بظهور اسمه الحقيقي في المتجر الإلكتروني

و منصة المناقصات، أو يرغب بظهور اسم سبير هب نيابة عنه.

ii. طلب تعديل معلومات الحساب قبل الموافقة.

iii. رفض حساب جديد.

b. إدارة الاشتراكات المرفوضة.

c. إدارة الاشتراكات الفعالة.

d. إدارة الاشتراكات المتوقفة مؤقتاً لأسباب مالية.

e. إدارة اشتراكات المحظورين.

5 - إدارة الوحدة المركزية: جميع ما يقوم المستخدمون بإضافته من خلال الوحدات الخاصة بالتطبيق السحابي يجب أن يكون متاحاً للإدارة من قبل إداريي سببر هب، و لن نقوم بتكرار هذا البند في جميع الوحدات ربحاً للوقت مع التأكيد أن الفكرة نفسها تنطبق على كل الوحدات.

6 - إدارة المتجر الإلكتروني: جميع ما يستطيع إداريو المتاجر القيام به، يستطيع إداريو سببر هب القيام به على مستوى جميع المتاجر و كمايلي:

- a. إدارة مجموعات المنتجات لجميع المتاجر.
- b. إدارة المنتجات لجميع المتاجر (مع إمكانية الربط مع المنتجات الموجودة في الوحدات الأخرى و التي تصلح للبيع ضمن المتجر الإلكتروني).
- c. إدارة الطلبات لجميع المتاجر.
- d. إدارة الشكاوى و عمليات الإرجاع لجميع المتاجر.
- e. إدارة التقييمات و الرد عليها لجميع المتاجر.
- f. إدارة المستخدمين لجميع المتاجر.
- g. إدارة الفواتير لجميع المتاجر.
- h. التقارير لجميع المتاجر.
- i. إلخ من الميزات التقليدية في لوحات تحكم المتاجر الإلكترونية، ملحوظة: يمكن النظر إلى لوحات تحكم البائعين في منصة amazon أو Lazada للذي نرغب به مما لم يذكر في النقاط السابقة.

7 - إدارة تطبيق الهاتف المحمول: جميع ما يستطيع إداريو مزوّدي الخدمات القيام به، يستطيع إداريو سببر هب القيام به على مستوى جميع مزوّدي الخدمة و كمايلي:

- a. إدارة مجموعات الخدمات لجميع مزودي الخدمات.
- b. إدارة الخدمات لجميع مزودي الخدمات (مع إمكانية تحديد نطاق التغطية الجغرافي لكل خدمة بأكثر من طريقة لعلّ خرائط جوجل أسهلها).
- c. إدارة الطلبات و تأكيد الجوزات للخدمات لجميع مزودي الخدمات.
- d. إدارة الشكاوى للخدمات لجميع مزودي الخدمات.
- e. إدارة التقييمات و الرد عليها للخدمات لجميع مزودي الخدمات.
- f. إدارة طالبي الخدمات للخدمات لجميع مزودي الخدمات.
- g. إدارة الفواتير للخدمات لجميع مزودي الخدمات.
- h. التقارير للخدمات لجميع مزودي الخدمات.
- i. إلخ من الميزات التقليدية في لوحات تحكم التطبيقات الإلكترونية، ملحوظة: يمكن النظر إلى لوحة تحكم مقدم الخدمة في تطبيق ServisHero سالف الذكر كناية عن الميزات التي نرغب بوجودها في اللوحة مما لم يذكر في النقاط السابقة.

8 - إدارة قاعدة بيانات قطع غيار السيارات: إدارة كاملة للكتالوجات التي سيتم التكامل معها بحيث يستطيع الإداريون تعديل أو إضافة بيانات جديدة للكتالوجات.

منظومة سبير هب – متطلبات تقنية:

- 1 - يجب أن تكون كل وحدة Module قادرة على العمل بشكل مستقل تماماً عن الوحدات الأخرى في حال عدم اشتراك الشركات المتعاقدة بها، و أن تتكامل مع الوحدات الأخرى المفصلة لكل شركة بنفس الوقت، و ذلك لكون التعاقدات تختلف من شركة إلى أخرى.
- 2 - يجب أن تدعم المنظومة واجهات الاستخدام من اليمين إلى اليسار RTL و من اليسار إلى اليمين LTR بحيث نستطيع توفيرها بعدد لا محدود من اللغات (عند إضافة كل لغة يتم تحديد جهة الكتابة و تعديل ملف الترجمة من قبل الإداريين).
a. ستكون المنظومة باللغتين العربية و الإنجليزية بدايةً.
- 3 - يجب أن نكون على اطلاع كامل على خطة التطوير و مراحله و يجب إعطاء موافقات مكتوبة قبل تنفيذ أي مقترح.
- 4 - يجب تقديم عرض تقديمي أسبوعي يوضح الأجزاء التي تمت خلال كل أسبوع يتم من خلاله الموافقة على استلام الجزء الذي تم تطويره أو طلب تعديلات عليه بما يتوافق مع المتطلبات المعطاة في حال عدم تحقيقها.
- 5 - يجب أن يكون أحد التقنيين المختصين من فريقنا و الذي سنقوم بتسميته لاحقاً جزءاً من فريق التطوير لديكم بحيث يتولى الإشراف على عملية التنفيذ و يكون جزءاً من عملية مراجعة الشيفرة البرمجية Code Review عند كل عملية دمج Merge Request مطلوبة.
- 6 - يجب اعتماد إطار عمل Laravel للـ Backend و إطار عمل React للـ Frontend.
- 7 - بالنسبة لتطبيقات الهاتف المحمول فيجب أن تكون التطبيقات أصيلة Native لا هجينة.
- 8 - يجب استخدام Terraform لأتمتة البنية التحتية الخاصة بالمنظومة على سحابة AWS و يمكننا المساعدة في إعداد هذا الجزء.
- 9 - يجب أن يكون كل تطبيق قابلاً للتحريم بتقنية Docker بحيث نضمن إمكانية التوسع الأفقي و يمكننا المساعدة في إعداد هذا الجزء.
- 10 - بالنسبة للفواتير الصادرة عن المنظومة لعملاء المملكة العربية السعودية فيجب أن تكون متوافقة مع التشريعات النازمة لإصدار الفاتورة الإلكترونية كما هو موضح في الرابط التالي: <https://zatca.gov.sa/en/E-Invoicing/Pages/default.aspx> علماً أننا قمنا بتطوير مكتبة خاصة لهذا الغرض فيما سبق و يمكننا تزويدكم بها لتسريع التطوير.
- 11 - في جميع أماكن المنظومة التي يتم فيها بيع القطع أو الخدمات يجب أن ترتبط كل قطعة/خدمة بمباعة برقم هيكل السيارة المستفيدة بشكل واضح و صريح.